

Уважаеми колеги,

във връзка с направени констатации от страна на одитния орган относно проверка на мерките за видимост, прозрачност и комуникация, изпълнени от бенефициентите по операция „Топъл обяд“ са установени отклонения. Необходимо е в кратки срокове пропуските да бъдат коригирани и отразени на сайта на общината – с направата на нова обява, която да стои на заглавната страница на общината и да отговаря на всички изисквания - Емблемите, изписването на Европейския съюз задължително следва да се виждат още при отварянето на страницата, във видимата област на цифровото устройство, без да се налага потребителят да мести надолу страницата. В случай, че освен емблемата на ЕС има изобразени и други логотипи, емблемата на ЕС да е изобразена най-малко със същия размер, измерен по височина или ширина, като на най-големия от другите логотипи.

Тези изисквания са описани в т. 3.1 от Приложение № 1 Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за видимост, прозрачност и комуникация 2021-2027 г. от Национална комуникационна стратегия 2021-2027 г. (НКС 2021-2027):

„От бенефициентите се изисква, съгласно член 50(1)(а) да предоставят кратко описание на операцията, което е пропорционално на нивото на подкрепа, на *официалния си уебсайт и в социалните медии*. Описанието трябва да включва информация за целите и резултатите на операцията и да подчертава финансовата подкрепа от Съюза. Използва се емблемата на ЕС и съответното изявление за финансиране – изрази „Финансирано от Европейския съюз“ или „Съфинансирано от Европейския съюз“ на видно място на уеб сайта. Добра практика е да се показва емблемата на ЕС и препратката към средствата в зоната за *гледане на цифровите устройства, без да се изисква потребителят да превърта надолу по страницата*.

.....

Емблемите, изписването на Европейския съюз задължително следва да се виждат още при отварянето на страницата, във видимата област на цифровото устройство, без да се налага потребителят да мести надолу страницата.“

Обърнете внимание, че ако имате публикации по проекта и във ваш профил в социалните медии /фейсбук, твитър и др./, правилата относно мерките за видимост, прозрачност и комуникация също трябва да бъдат спазени.

Прилагам образец на текстове, които да Ви улеснят и следва да бъдат коригирани на база проектното ви предложение. На сайта на АСП <https://asp.government.bg/> може да се запознаете с правилно отразената информация със спазени всички изисквания на мерките за видимост, прозрачност и комуникация.

Необходимо е да имате предвид, че „неизпълнението на мерките за видимост, прозрачност и комуникация – задължителни за бенефициентите, представлява нередност по т. 5 от Приложение № 2 към Наредбата за посочване на нередности, представляващи основания за извършване на финансови корекции, и процентните показатели за определяне размера на финансовите корекции по реда на Закона за

управление на средствата от Европейските фондове при споделено управление, за което е предвидена финансова корекция **в размер до 3 % върху поисканите за възстановяване разходи по ИП.**“

Процесът на верификация по внесения пакет отчетни документи не може да приключи от наша страна, ако не са изпълнение горните правила.

Стефка Табакова